LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

Santiago Molina Casas, identificado con cédula de ciudadanía No. **1019118968**, **viene cumpliendo** a satisfacción con el objeto y obligaciones del contrato de Prestación de Servicios CMC No. **096 - 2026 -** cuyo objeto es "El contratista se obliga con la Corporación de Desarrollo Social Elite Corpoelite a prestar por sus propios medios, con plena autonomía técnica y administrativa, servicios profesionales a la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia en la asesoría, gestión y acompañamiento de alianzas con entidades públicas, privadas y no gubernamentales que impulsen la sostenibilidad de los proyectos misionales de exposición y educativos" suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de valor en letras **CINCO MILLONES OCHOCIENTOS MIL pesos m/cte. ($5´800.000.oo M/CTE.)**, correspondiente al **segundo pago**. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los 30 días del mes de abril de 2026.

Atentamente,

Katia Cecilia González Martínez
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

Corporación de Desarrollo Social elite

CUENTA DE COBRO N° 002-2026

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

SANTIAGO MOLINA CASAS

CEDULA N°1019118968 Expedida en Bogotá D. C.

La suma de **CINCO MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS MCTE ($5´800.000.oo M/CTE),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: 2º pago del contrato No 096-937-26, cuyo objeto es "El contratista se obliga con la Corporación de Desarrollo Social Elite Corpoelite a prestar por sus propios medios, con plena autonomía técnica y administrativa, servicios profesionales a la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia en la asesoría, gestión y acompañamiento de alianzas con entidades públicas, privadas y no gubernamentales que impulsen la sostenibilidad de los proyectos misionales de exposición y educativos"

Entidad Bancaria: Banco Davivienda
Cuenta Ahorros: 0550003800187589

Bogotá, 30 de abril 2026

Santiago Molina Casas
CC 1019118968
Celular 3138938242

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE SERVICIOS No 096 de 2026

CONTRATISTA:	**Santiago Molina Casas**
CONTRATO DE SERVICIOS:	Contrato de Servicios MCN No. 096 de 2026 suscrito entre la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE** y SANTIAGO MOLINA CASAS
OBJETO:	El contratista se obliga con la Corporación de Desarrollo Social Elite Corpoelite a prestar por sus propios medios, con plena autonomía técnica y administrativa, servicios profesionales a la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia en la asesoría, gestión y acompañamiento de alianzas con entidades públicas, privadas y no gubernamentales que impulsen la sostenibilidad de los proyectos misionales de exposición y educativos
DURACIÓN TOTAL:	Del 17 de marzo al 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 1 al 30 de abril de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO DE SERVICIOS	**AVANCES**
1. Realizar un plan de acción de alianzas, con posibles aliados patrocinadores y cooperantes, para la sostenibilidad de los proyectos misionales de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional a realizar entre la vigencia 2026 y 2027.	- Reuniones de articulación con la líder de curadurías para llegar a acuerdos sobre la gestión de nuevas alianzas, revisar los acuerdos vigentes e identificar nuevas necesidades que pueden ser gestionadas por medio de alianzas. - Asistencia a las reuniones de Seguimiento al área de alianzas. - Asistencia a la primera sesión de responsabilidades y acuerdos de las curadurías para hacer parte del plan de acción del museo la gestión de alianzas desde el inicio de los proyectos EVIDENCIAS ABRIL
2. Apoyar la formulación, gestión, seguimiento y evaluación de los proyectos de alianza estratégica o cooperación para la sostenibilidad de proyectos curatoriales y educativos de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional.	- Se han sostenido reuniones con la cooperación alemana y la oficina de Asuntos internacionales del Ministerio de las Culturas haciendo seguimiento a los acuerdos sostenidos y buscando la sostenibilidad del proyecto Hay Futuro si Hay Verdad. - Se han sostenido comunicaciones con Latam Airlines y el hotel Tequendama Four Points en búsqueda de alianzas que cubran las necesidades de transporte y alojamiento de las personas que participarán de la agenda educativa y cultural de la exposición Caminos de Agua. - Se han sostenido reuniones para conocer los proyectos expositivos del

	Museo Nacional de Colombia 2026. - Acompañamiento a la conceptualización e identificación de alianzas para la programación académica y cultural de la exposición Caminos de Agua. - Acompañamiento al área de programación cultural para la gestión de recursos para la agenda cultural de la exposición *Por arte de magia*. - Comunicación constante con la curaduría de arqueología para cubrir las necesidades de la exposición *Pasados en retorno.* - Preparación y realización de la visita de la embajadora de Alemania al Museo Nacional de Colombia. EVIDENCIAS ABRIL
3. Apoyar el relacionamiento de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional con posibles aliados patrocinadores o cooperantes que diversifiquen la sostenibilidad de los proyectos misionales.	- Se han realizado reuniones de seguimiento a alianzas existentes del Museo Nacional de Colombia dentro de las que se encuentran: Sociedad Tequendama (Tequendama Suites) y Aso Sandiego. - Se ha sostenido comunicación con Colombia Diversa para articular una agenda conjunta con el Museo Nacional de Colombia para la conmemoración del orgullo LGBTIQ+ 2026. - Gestión con el Cuerpo de Bomberos del Bogotá para el movimiento de la escultura conmemorativa de Gonzalo Jiménez de Quesada al Museo del Bogotá. - Reuniones sostenidas con Mongabay LatAm, medio de comunicación ambiental para ser medio aliado de la exposición *Caminos de Agua.* - Reunión para definir el minuto a minuto de la inauguración de la exposición *Caminos de agua.* - Comunicación sostenida con el Departamento Nacional de Palneación para coordinar acciones conjuntas para lograr los objetivos relacionados con el CONPES de Inteligencia artificial. EVIDENCIAS ABRIL
4. Apoyar la articulación institucional de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional que asegure la viabilidad económica, ambiental y social de los proyectos de sostenibilidad.	- Se han realizado acercamientos a empresas como Latam Airlines con el fin de llegar a acuerdos amplios que permitan cubrir necesidades desplazamientos de diversos proyectos del Museo Nacional de Colombia. - Se ha mantenido la relación con la Sociedad Tequendama buscando mantener el acuerdo existente con el fin de proporcionar capacidad de alojamiento a invitados del Museo Nacional de Colombia. - Conversación permanente con Artesanías de Colombia con el fin de asegurar el buen desarrollo de la relación contractual que existe por el alquiler de la Tienda del Museo. EVIDENCIAS ABRIL

5. Apoyar el proceso de conceptualización, sistematización y documentación del proceso de alianzas y cooperación de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional para la sostenibilidad de los proyectos misionales.	- Se han realizado y enviado propuestas de alianza para Colombia Diversa y Mongabay LatAm. EVIDENCIAS ABRIL

Santiago Molina Casas
CC. 1019118968

Katia Cecilia González Martínez
Directora (E)